

<b>Прилог 3. Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии</b>		
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА</b>
2.	Код	ФБПН 08
3.	Студиска програма	Криминалист
4.	Организатор на студиска програма (единица, односно институт, катедра, одел)	Факултет за безбедност
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв
6.	Академска година / семестар	IV/VII
7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Богданчо Гогов
9.	Предуслови за запишување на предметот	/
10.	Цели на предметната програма (компетенции)	Целта на предметната програма е студентите да стекнат комуникациски вештини за комуникација со граѓаните, медиумите, НВО како и со претставници на други органи и институции; да се запознаат со начините за управувањето со комуникациските системи и информациите во рамките на државните органи од безбедносниот систем, посебно со односите со јавноста во министерствата за внатрешни работи.
11.	Содржина на предметната програма	Поим и дефиниции за односи со јавноста; Принципи и функции на односите со јавноста; Почетоците на односите со јавноста; Општ осврт на односите на управата и јавноста; Поим и дефиниција на цензура; Информациите и политичкиот инжињеринг; Поим на информатичкото општество; Дигитална технологија, медиуми и јавност; Демонополизација на информациите; Право на информирање и право за пристап до информации од јавен карактер; Општествено-политичката рамка на односот на полицијата со јавност; Промените и развојот на односот полиција и јавност; Информации од јавен интерес; Значаење за односите со јавноста во извршувањето на полициските функции; Односи со јавноста како организација и функција на полициската организација; Обука на полицијата за односи со јавноста; Полицеац-поединец и јавноста; Карактеристики на јавното мислење; Формирање на јавното мислење; Перцепција на јавноста за полицијата; Конфликти помеѓу полицијата и граѓаните; Медиумите како творци на ставот за полицијата; Интернет, јавниот простор и политичката комуникација; Објавување на податоци; Заштита на податоци; Појавни облици и причини за потешкотии во односите на полицијата и медиумите; Мерки за унапредување на односите на полицијата и медиумите; Техниките на PR за работа со медиумите; Етика во информирањето и општествената одговорност на медиумите;
12.	Методи на учење	Предавања, вежби, проектни задачи, самостојно учење, и др.

13	Вкупен расположив фонд на време		150 часа		
14	Распределба на расположивото време				
15	Форми на наставните активности		15.1	Предавања-теоретска настава	26 часа
			15.2	Вежби (лабараториски, аудиториски), семинари, тимска работа	13 часа
16.	Други форми на активности		16.1	Проекни задачи	15 часа
			16.2	Самостојни задачи	96 часа
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		80 бода	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		10 бода	
	17.3.	Активност и учество		10 бода	
18	Критериуми за оценување ( бодови / оцена)		до 41		5(пет) (F)
			51 до 60 бода		6(шест) (E)
			61 до 70 бода		7(седум) (D)
			71 до 80 бода		8(осум) (C)
			81 до 90 бода		9(девет) (B)
			91 до 100 бода		10(десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Дозволен 3 отсуства од предавања; Дозволен 2 отсуства од вежби;		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалуација		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред.бр.	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Фрејзер П. Сејгелс	<b>Практика на односи со јавноста</b>	
		2.	Кешетовиќ Желимир,	<b>Односи полиције са јаношћу</b>	Виша школа унутрашњих послова, београд, 2000;
		3.	Мери Елен Гафи	<b>Основи на деловно комуницирање</b>	
		4.	Дејвид Хелд	<b>Модел на демократија</b>	
		5.	Харис, О'Бојл & Варбрик	<b>Право на европската конвенција за човекови права</b>	
		6.			
	22.2.	Дополнителна литература			
	Ред.бр.	Автори	Наслов	Издавач/година	
	2.	К.Белон & К.Мињо	<b>Комуникација</b>		
	4.	Душко, П., & Ђукиќ,	<b>Однос полиције и јавности са аспекта примјене концепта рада полиције у заједници. безбједност</b>	Безбједност полиција граѓани, Свеска 1, Бр. 3-4 (2013)	

				<b>полиција грађани,</b>	
		5.	Даниел Корни	<b>Етика информисања</b>	КЛИО, 1999;